

An aerial, high-angle photograph of a complex highway interchange at night. The scene is illuminated by warm, golden-yellow streetlights, creating a sense of depth and movement. Light trails from cars are visible on the multiple levels of the interchange. In the upper left, a building with a colorful flag is visible. The overall atmosphere is one of dynamic energy and modern infrastructure.

HR e innovazione: le sfide del cambiamento

HR e innovazione: le sfide del cambiamento

Il mondo del lavoro sta cambiando rapidamente. Per restare al passo, le aziende di ogni settore devono pensare come una tech-company.

In Workday, crediamo che la soluzione per garantire ai nostri clienti il miglior servizio possibile sia offrire un sistema unico per pianificazione, esecuzione, analisi e sviluppo basato sul machine learning.

Scopri come Workday aiuta le aziende a ottenere più rapidamente risultati migliori e in modo agile.

Il futuro dell'HCM



Il mondo del lavoro sta attraversando una fase di profondo cambiamento.

L'automazione e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo i processi produttivi.

Tutto sta cambiando: modalità, tempi e luoghi in cui si lavora.

Oggi la forza lavoro è composta da persone con contratti molto diversi: a tempo pieno e part-time, a progetto, interinali, freelance e in crowdsourcing. Le competenze sono diventate una nuova valuta di scambio e più una skill è rara, più è alto il suo valore.

È un mondo nuovo che impone nuovi modi di lavorare. Oggi un'azienda non deve solo essere più smart e più rapida che mai, ma anche più agile.

Workday offre una soluzione che consente alle aziende di stare al passo con il nuovo mondo: un sistema unico per pianificazione, esecuzione e analisi HR basato su AI e skill data, libero da concetti obsoleti e orientato al futuro, che garantisce una migliore realizzazione della strategia aziendale.

Il primo strumento offerto da Workday è Skills Miner, una funzione con cui è possibile cercare skill e competenze in diverse fonti, tra cui contenuti strutturati e non strutturati come curriculum, candidature, offerte di lavoro, feedback e profili. È poi sufficiente utilizzare il machine learning per creare un inventario delle skill in tempo reale, che rappresenta un quadro chiaro e dinamico dei talenti presenti in azienda.

Per quanto riguarda la ricerca di skill, Workday è in grado di riconoscerle in base all'analisi di offerte di lavoro, opportunità e progetti e, grazie a queste informazioni, individuare gli skill gap in base all'azienda, alla sede, al set di competenze e ai talenti.

Questo tipo di pianificazione consente di impiegare i talenti disponibili in modo efficiente, valutare eventuali gap e creare piani e previsioni per i bisogni attuali e futuri.

Inoltre è possibile definire velocemente i piani di talent management in grado di garantire una gestione finanziaria ottimale (in base a costi e tempistiche) per la formazione di talenti interni e l'acquisizione permanente o temporanea di talenti esterni.



Continua

Il futuro dell'HCM

Una volta individuato il piano giusto, è possibile attuarlo direttamente in Workday attraverso le attività di:

- Creazione di piani di sviluppo personalizzati per la riqualificazione delle risorse esistenti;
- Generazione automatica di obiettivi di acquisizione di talenti e campagne di selezione del personale per acquisire nuove risorse;
- Promozione di opportunità interne e progetti grazie al nuovo talent marketplace.

In futuro il talent marketplace di Workday sarà connesso a pool esterni: agenzie, programmi di talent exchange, altri fornitori, singoli candidati e lavoratori freelance.

Tutto nell'ottica di creare un mondo in cui insight e agility generino nuove opportunità e fiducia.

insight
e agility

Un'esperienza completamente nuova



Uno degli obiettivi principali di Workday è creare una employee experience che rispecchi l'esperienza di tipo consumer alla quale siamo abituati al di fuori dell'ambiente di lavoro. Per raggiungerlo ci avvaliamo delle tecnologie predittive più aggiornate.

La nostra concezione dell'employee experience si basa sulle moderne tecnologie in grado di prevedere accuratamente le esigenze degli utenti.

Stiamo reinventando l'esperienza delle persone con suggerimenti e notifiche personalizzati in base a interessi, azioni e tendenze, in modo da renderla davvero indimenticabile.

Il primo passo è una home page intuitiva e funzionale con un'interfaccia familiare a schede e contenuti pertinenti. Abbiamo anche introdotto il concetto di "employee journey" per aiutare gli utenti in caso di necessità attraverso specifiche attività guidate. Ad esempio, possiamo fornire a un nuovo manager gli

strumenti necessari per comprendere meglio le proprie mansioni durante la fase di onboarding e iniziare il nuovo incarico nel modo migliore e più efficiente possibile.

Grazie agli investimenti nelle nuove tecnologie, come machine learning, elaborazione del linguaggio naturale e funzione di ricerca, Workday riesce a essere sempre un passo avanti. Stiamo sviluppando un nuovo servizio di ricerca che permetterà ai dipendenti di trovare le risorse giuste quando ne hanno bisogno.

Stiamo anche costruendo una knowledge base nativa contenente articoli relativi a HR e gestione paghe, con la possibilità di integrare video e collegamenti ai task e ai report di Workday.

Vogliamo dare ai dipendenti la possibilità di essere più produttivi e sentirsi più coinvolti grazie a una employee experience di tipo consumer che sia in grado di dare le risposte giuste al momento giusto.

Un tocco personale



Il futuro della gestione dei talenti



Il mondo del lavoro sta cambiando rapidamente e anche la gestione dei talenti deve innovarsi.

I percorsi professionali non seguono più una traiettoria lineare, ma hanno un'evoluzione più fluida e flessibile, personale anziché basata su tappe prestabilite. L'impiego dei team a progetto, con la loro versatilità, è sempre più comune.

L'obiettivo principale in ogni situazione è fornire una guida che consenta ai dipendenti di cogliere le opportunità e all'azienda di formare una forza lavoro che ne garantisca la competitività.

Nel nostro nuovo career hub, i dipendenti possono trovare tutti gli strumenti di cui hanno bisogno per individuare il proprio percorso di sviluppo personale. Sulla base degli interessi professionali e degli obiettivi indicati, il machine learning di Workday aiuta i dipendenti a entrare in contatto con i mentori, scoprire le risorse di apprendimento, acquisire competenze fondamentali e cercare progetti o suggerimenti per la crescita e l'avanzamento professionale.

Per abbinare offerte di lavoro e progetti ai collaboratori in cerca di opportunità, Workday ha creato una nuova piattaforma per la mobilità dei talenti chiamata Talent Marketplace.

Workday Talent Marketplace consente di includere collaboratori a progetto e gig worker nella strategia di talent management. In questo modo le aziende possono decidere se e quando avviare programmi di formazione per il personale interno, assumere nuove risorse oppure offrire posizioni temporanee per un determinato progetto.

Grazie al machine learning e alla nuova funzionalità Skills Cloud, le aziende possono gestire le skill in modo più efficiente. Workday è in grado di far incontrare persone e opportunità, fornire insight predittivi e suggerire risorse di apprendimento per lo sviluppo professionale.

Presto il nostro marketplace includerà anche i ruoli interni a tempo pieno, così i dipendenti potranno crescere all'interno dell'azienda, e in una fase successiva sarà collegato ai marketplace esterni, per offrire maggiori opportunità ad aziende e dipendenti.

talent marketplace



Pianificazione più agile



Se il sistema di pianificazione è obsoleto e frammentato, l'agilità organizzativa non può che rimanere un miraggio.

Per questo motivo, Adaptive Insights, ora una società di Workday, si impegna a eliminare ogni ostacolo grazie all'Elastic Hypercube Technology, il rivoluzionario motore in-memory alla base della nostra tecnologia di pianificazione aziendale cloud.

Ma che cosa lo rende così unico?

L'Elastic Hypercube Technology è in grado di assegnare le risorse in base alle necessità e sa esattamente quali dati elaborare e, soprattutto, quali escludere. Consente di realizzare modelli virtuali, analisi e report in qualsiasi ambito e ottimizza la pianificazione per la gestione finanziaria e degli stakeholder all'interno dell'azienda.

Ma abbiamo un altro asso nella manica per il futuro del business planning: la pianificazione intelligente.

Questo tipo di pianificazione potenzia al massimo la velocità e la disponibilità dei dati

attraverso le tecnologie di machine learning e altre forme di intelligenza artificiale. Grazie alla pianificazione intelligente, è possibile comprendere meglio l'impatto di fattori interni o esterni sui risultati aziendali.

Una piattaforma in grado di rilevare anomalie in piani aziendali, business driver e previsioni, di fornire aggiornamenti sulla performance di diverse aree dell'azienda, di identificare i driver principali su cui concentrarsi e suggerire i KPI pertinenti agli utenti giusti: con Adaptive Insights tutto questo è finalmente realtà.

Nel futuro che abbiamo immaginato, pianificazione e analisi possono essere eseguite senza limiti grazie a un sistema in grado di automatizzare le attività che richiedono più tempo e adattarsi alle dimensioni dell'azienda, consentendo di agire rapidamente e prendere le decisioni giuste in un'ottica di agilità organizzativa.

Workday ti prepara per il futuro.

pianificazione senza limiti

Il futuro di reportistica e analytics



Storicamente l'analisi dei dati ha avuto inizio quando i reparti IT hanno cominciato a eseguire i primi report. Solo successivamente sono stati sviluppati gli strumenti self-service che i business analyst possono utilizzare in autonomia. In Workday, abbiamo dashboard e scorecard che consentono di monitorare i KPI e mantenere la conformità ai requisiti di rendicontazione in tutta sicurezza.

L'ultima novità sono le nostre Discovery Board, con cui analizzare rapidamente i dati ed ottenere insight in un ambiente altamente interattivo.

Questa è tuttavia solo una piccola parte della vasta gamma di strumenti offerta da Workday.

Non sempre tabelle e grafici sono l'opzione preferita per l'analisi dei dati: a volte sembra difficile organizzare le informazioni in un quadro comprensibile.

È qui che entra in gioco la rivoluzionaria tecnologia di augmented analytics, in grado di vagliare milioni di scenari diversi ed ottenere insight in tempi rapidissimi. L'augmented analytics combina diverse attività: identificazione dei pattern per evidenziare punti di interesse che non potrebbero essere rilevati senza l'aiuto delle macchine; elaborazione dei grafici per identificare connessioni all'interno di dataset di grandi dimensioni; machine learning per prevenire e segnalare possibili problematiche e generazione di linguaggio naturale per illustrare i risultati in modo semplice.

Tutto questo sarà fondamentale per ottenere con la massima velocità informazioni finora inaspettate e allo stesso tempo garantire ai nostri clienti una maggiore data literacy, indispensabile nel mondo del business di oggi.

Al momento stiamo lavorando alla realizzazione di Workday People Analytics, la nostra prima applicazione basata sugli augmented analytics, e presto saremo in grado di fornire maggiori informazioni.

scenari inaspettati

Benvenuto nel mondo dell'innovazione HR.

Sei pronto a esplorarlo con noi?

