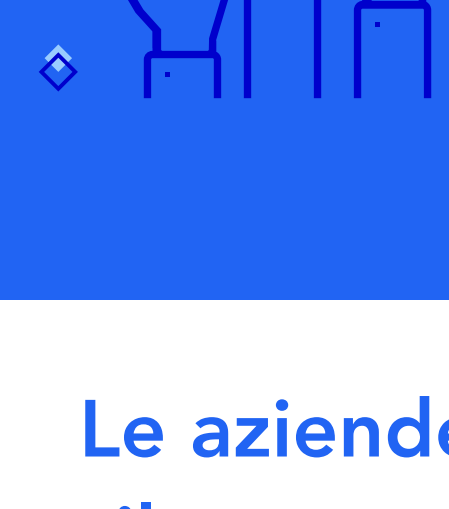


Lo stato dell'employer branding



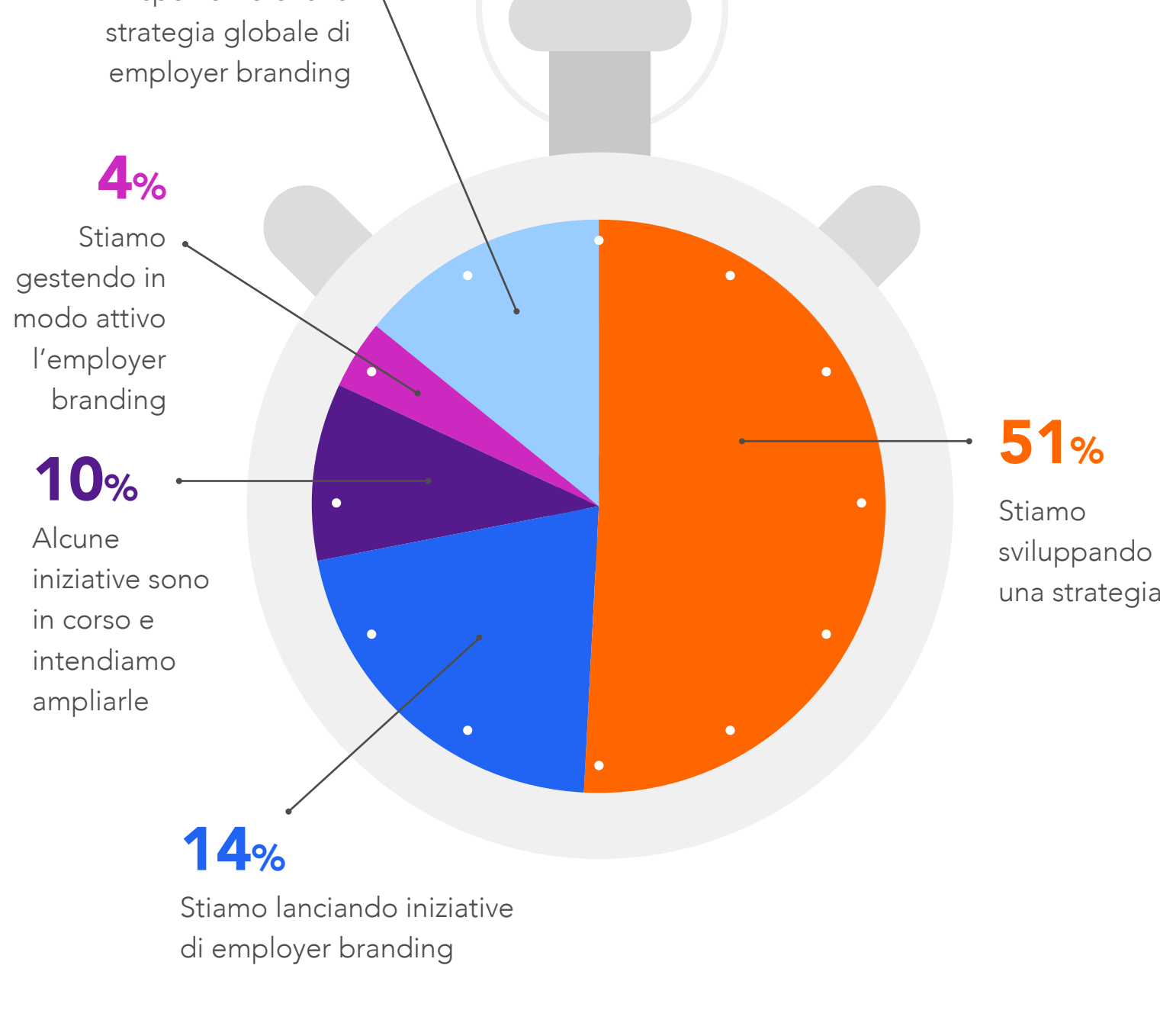
Il mondo della ricerca di personale sta affrontando un periodo turbolento. La crescente carenza di competenze, i periodi di permanenza sempre più brevi e l'aumento dei canali digitali hanno davvero trasferito il potere nelle mani dei candidati. I responsabili della selezione del personale non dovrebbero tuttavia lasciarsi intimorire da questi cambiamenti. Abbiamo di fatto assistito allo sviluppo di un paradigma nuovo e altamente efficiente per la ricerca di personale, ovvero l'employer branding.



Indeed ha deciso di valutare la situazione in Italia, intervistando 100 professionisti nel settore delle Risorse Umane e della ricerca di personale, tutti provenienti da aziende con più di 100 dipendenti,¹ al fine di capire dove esse si trovino lungo il percorso che conduce a un employer branding di successo.

Le aziende italiane stanno iniziando ora il percorso verso l'employer branding

In quale fase dello sviluppo del vostro employer branding vi trovate attualmente?



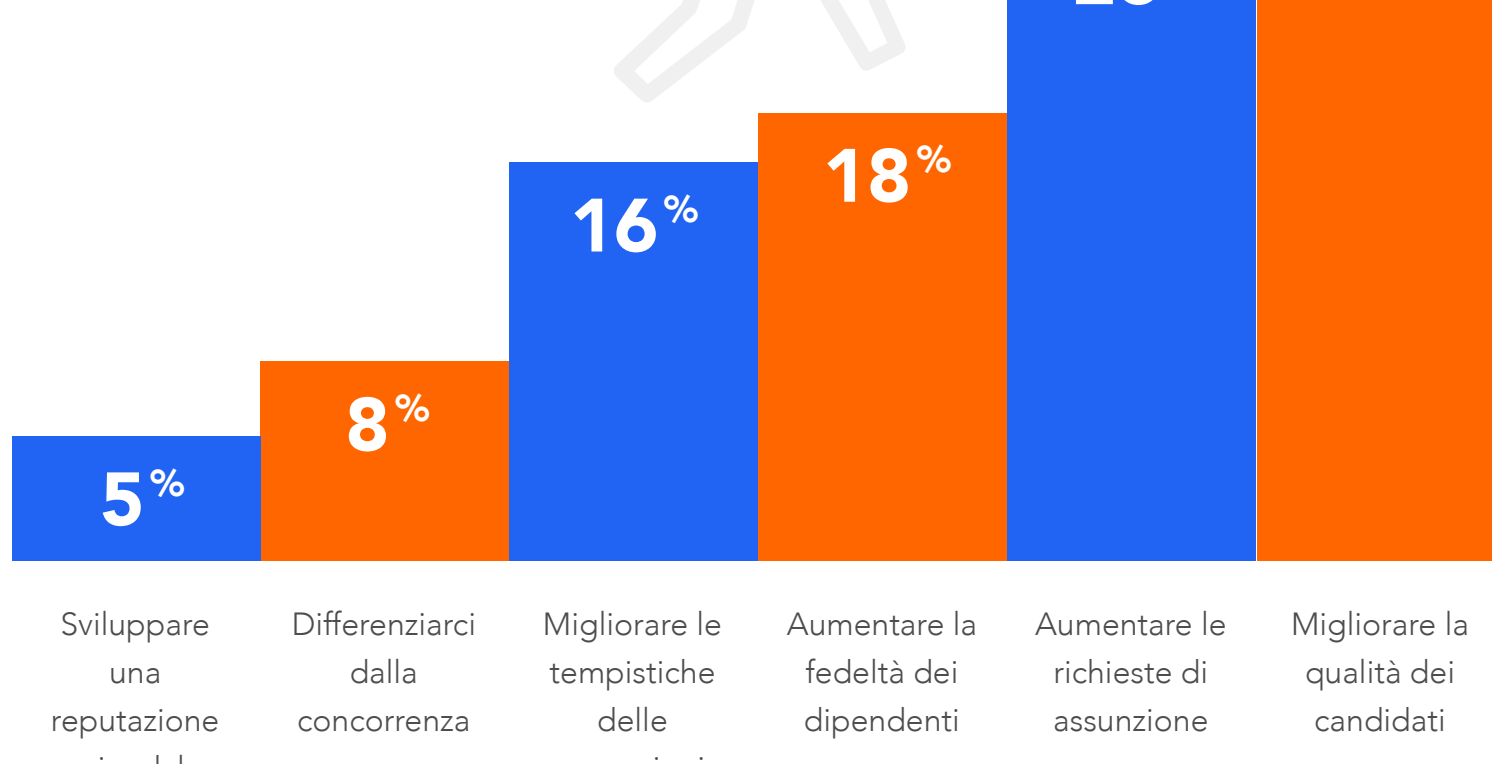
Ritengono che la reputazione dell'azienda rappresenti l'aspetto più interessante per i candidati

Quale aspetto del vostro employer branding attira maggiormente i candidati?



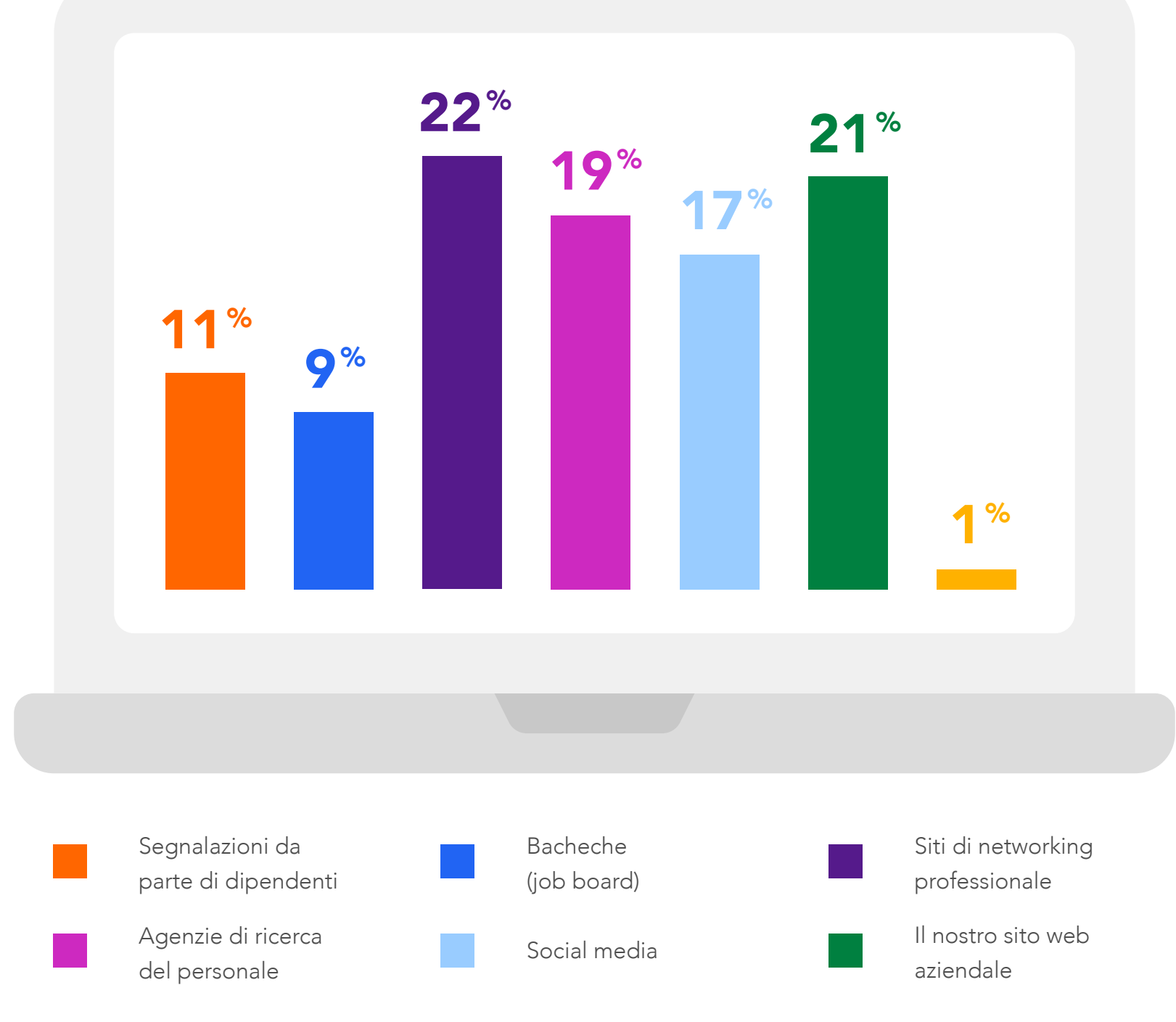
E sperano che i propri sforzi miglioreranno la qualità dei potenziali dipendenti

Qual è l'obiettivo principale del vostro employer branding?

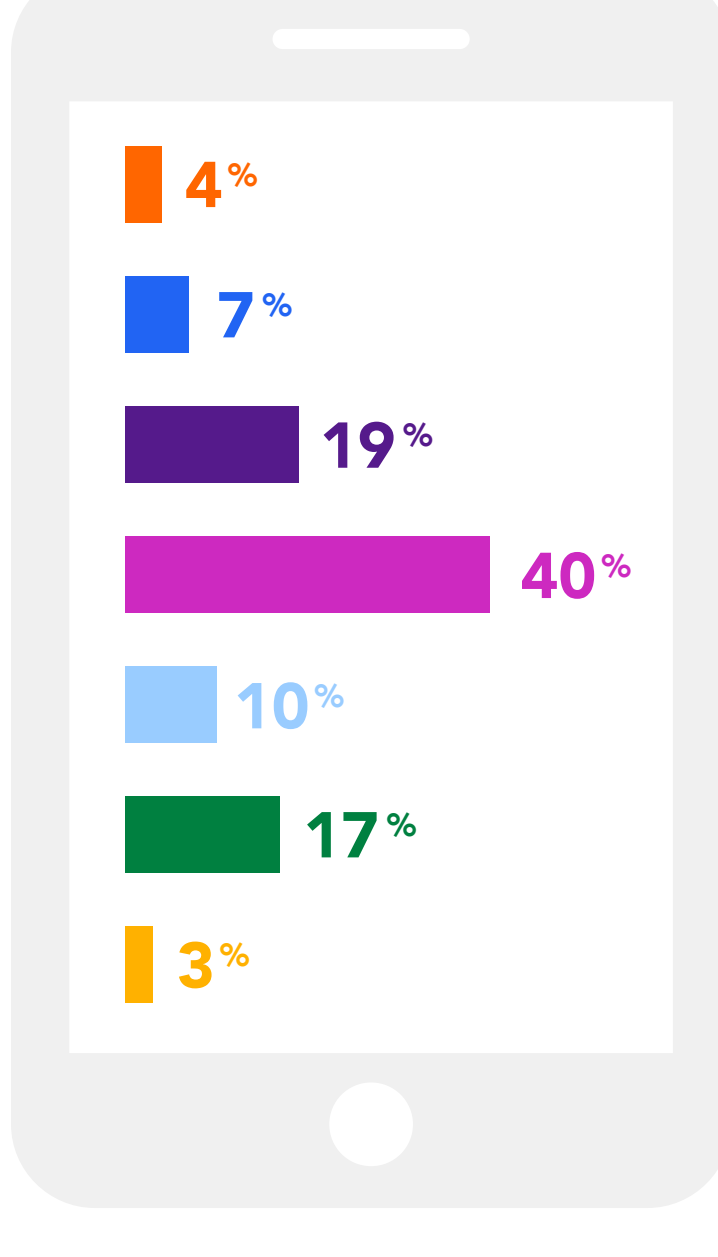


Si affidano a siti di networking professionale per la ricerca di personale

Quale ritenete sia il canale più efficace per la ricerca di personale?



Ritengono che i social media siano il modo migliore per sviluppare il proprio employer branding



Quale ritenete sia il modo più efficace per sviluppare il vostro employer branding?

- Recensioni aziendali
- Pagine aziendali sulle bacheche (job board)
- Pubblicità online
- Social media
- Passaparola
- Il nostro sito web aziendale
- Altro

Tuttavia, continuano a fare fatica nell'attrarre i talenti migliori

Qual è stata quest'anno la vostra sfida principale nella ricerca di personale?



Per fortuna esistono delle alternative. Indeed offre alle aziende un'opportunità unica nel suo genere per raggiungere una quantità più elevata di candidati, ovunque avvenga la ricerca. Attraverso la vostra pagina aziendale Indeed potrete sviluppare un hub al quale i potenziali candidati si rivolgono per saperne di più sui valori della vostra azienda, monitorare le posizioni aperte e leggere i commenti di dipendenti attuali ed ex dipendenti. Con oltre 100 milioni di valutazioni e recensioni, le pagine aziendali Indeed offrono ai candidati informazioni sulla vostra azienda come pochi altri canali sono in grado di fare.

Scoprite come portare il vostro employer branding a nuovi livelli richiedendo subito la vostra pagina aziendale Indeed²